



Responsable du programme

Philippe PIERRE

Consultant.

15 années d'expérience comme DRH (L'Oréal et Total). Enseignant à Sciences-po et à l'ESSEC . Chercheur au LISE (CNRS).

Auteur de « Mobilité internationale et identité des cadres », Paris, SIDES, 2003.

Mobilité internationale. Comment réussir quand tout bouge ?

Public

- Responsables Ressources Humaines appelés à gérer la mobilité internationale.
- Dirigeants et Managers, opérationnels ou fonctionnels, confrontés à des situations de travail interculturelles (expatriation, impatriation, équipes multiculturelles).
- Consultants internes et externes.

Objectifs pédagogiques

- Optimiser la gestion des cadres mobiles pour l'entreprise et ceux qui la vivent.
- Mieux comprendre les enjeux managériaux de la mobilité internationale des cadres et de la diversité dans les équipes.
- Connaître les meilleures pratiques des entreprises dans le domaine de la gestion des cadres expatriés et impatriés.
- Connaître et comprendre les stratégies d'adaptation au travail des cadres mobiles.
- Faciliter les processus d'intégration, de formation et de performance des cadres mobiles dans les équipes.

Points clés du programme

- Les entreprises privées et les organisations publiques sont de plus en plus confrontées aux défis de la mobilité internationale.
- Le séminaire abordera les motivations du projet de mobilité, la notion de « choc culturel », de stratégies identitaires à l'étranger, de courbes d'adaptation et des best practices (parainnage, voyage de pré-reconnaissance, coaching d'impatriation...).
- Les professionnels des Ressources Humaines doivent non seulement connaître et respecter de nouvelles exigences juridiques mais aussi inventer un management novateur qui permette, non seulement, d'éviter les discriminations mais d'obtenir les « dividendes de la diversité » avec les expatriés et les impatriés. Les technologies favorisent les pratiques de communication à distance des cadres mobiles mais ne font pas tout. Il convient surtout d'identifier et de renforcer leurs compétences-clés afin de créer des équipes performantes sur le long terme.
- Dans un contexte international qui entraîne des formes d'organisations et de communications distinctes, il est essentiel de prendre conscience de l'impact multidimensionnel de la communication avec des interlocuteurs venus de contextes linguistiques et socioculturels variés.

Méthode pédagogique

- Résolution tournée vers l'opérationnel, alternant apports théoriques et méthodologiques, travaux de sous-groupes, ce séminaire favorise les transferts vers des situations vécues par les participants. Il ne s'agit pas de transposer des outils mais de favoriser des transferts potentiels vers son propre contexte de travail.
- La pédagogie vise à d'une part à décoder le fonctionnement interculturel de votre organisation. Elle vise d'autre part, à décrypter des messages de communication pour optimiser les relations professionnelles en situation interculturelle avec vos partenaires étrangers.

Contact : www.philippepierre.com