

Philippe PIERRE

✉ contact@philippepierre.com
<http://www.philippepierre.com>
Né le 22 août 1969
Nationalité française

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Philippe PIERRE Conseil

Consultant

(Depuis Octobre 2007)

Domaines d'intervention :

- **Diversité et management interculturel :**
 - Auditer le processus RH de l'entreprise et fonder une stratégie de gestion de la diversité à partir de données factuelles issues de plusieurs entités/pays
 - Sensibiliser et former au management de la diversité (gestion des origines sociales, culturelles, ethniques, des âges, des formes de handicap, des genres...)
 - Aider les responsables RH à construire des programmes de formation sur mesure sur ce thème
 - Manager et accompagner les équipes multiculturelles en favorisant compétences locales et synergies
 - Accompagner la signature de chartes et certifications diversité
 - Accompagner les entreprises face aux exigences de RSE et de Développement durable
- **Gestion internationale des ressources humaines et de la mobilité :**
 - Préparer à l'expatriation les managers, leurs familles ainsi que les équipes d'accueil
 - Coacher à l'interculturel (accompagner la prise de poste, affirmer le leadership, assurer le développement et la cohésion des équipes)
 - Développer les synergies entre dirigeants de filiales et équipes RH
 - Améliorer les processus de recrutement et d'intégration des cadres mobiles
 - Dynamiser la gestion des hauts potentiels et l'internationalisation des carrières
- **Conduite des changements liés aux rapprochements d'entreprises :**
 - Auditer les leviers RH, identifier les facteurs de succès et promouvoir un management plus performant (fusions, acquisitions, alliances...)
 - Auditer les opérations de redéploiement d'effectifs et d'essaiimage
 - Former et accompagner les équipes en valorisant apprentissages mutuels et complémentarités opérationnelles
 - Accompagner la création d'entreprises par les salariés dans le cadre de restructurations ou fusions-acquisitions
- **Transfert et valorisation de savoir-faire (knowledge management) :**
 - Formaliser, capitaliser, diffuser et mettre en valeur les meilleures pratiques de management (conférences- débats, apports d'experts, veille sociale...)
 - Former les formateurs et construire des organisations apprenantes (université d'entreprise et université de marque)
 - Aider aux transferts de compétences dans les entreprises mondialisées
- **Cycle de formation et d'approfondissement à la gestion des ressources humaines :**
 - Valoriser les techniques de recrutement/intégration pour les responsables RH et managers opérationnels
 - Dynamiser les techniques d'évaluation des collaborateurs et fidéliser les potentiels
 - Coacher à prise de poste et en cours de carrière
 - Approfondir sa connaissance de soi, de ses capacités et de ses compétences

Principaux clients : Vinci (France), Royal Bank of Canada-Dexia (Luxembourg), ONA (Maroc), Managem (Maroc), Caisse de Dépôt et de Gestion (Maroc), Sonatrach (Algérie), Geodis (France), UCANSS (France), Mutualité Française (France), Crédit Agricole (France)...

L'OREAL Division des Produits Professionnels (Février 2005-Octobre 2007)

Directeur Département Learning for Development

N°1 mondial de la Coiffure / Effectif de 7000 collaborateurs / 110 filiales

Accompagnement mondial du développement des collaborateurs de la Division en construisant des outils de formation spécifiques :

- 15 séminaires internationaux représentant 50 jours d'animation/400 participants/50 pays/an
- 1 Congrès mondial du Commerce / 120 participants/40 pays/an
- 1 Congrès mondial de l'Education / 60 participants/20 pays/an

Formation et développement de 300 collaborateurs siège et de 150 « key people » des Zones Europe 5 et 12, Pays de l'Est et Afrique/Orient/Pacifique

Développement de la « Matrix Sales University », université d'entreprise de type organisation apprenante, présente dans plus de 40 pays

Préparation de la prise de fonction des membres des Comités de Direction DPP

Responsabilité de la politique de coaching pour la Division

Directeur de Projet « Diversité », « Follow-up and Integration Track » et Talent Development (appraisal system)

Management d'une équipe de 7 personnes

L'OREAL Division des Produits de Luxe (2000 – 2005)

Directeur des Ressources Humaines de Prestige et Collections International (Biotherm, Armani, Ralph Lauren, Cacharel, Viktor & Rolf, Helena Rubinstein, Guy Laroche...)

N°1 mondial des Parfums / Effectif de 700 personnes avec usine et centrale d'expédition

Optimisation des ressources humaines : intégration de Biotherm, fusion avec Helena Rubinstein, création de Viktor & Rolf Parfums, cession de Lanvin Parfums...

Gestion de la carrière de 150 Cadres (politique salariale, formations)

Mise en place des 35 heures / Migration SAP / Organisation et aménagement du temps de travail

Mise en place d'un système d'évaluation des performances et de conduite de projet

Responsabilité sociale de l'entité : animation des CE et des CHSCT

Plans de développement et aide aux managers et aux comités de direction sur le site industriel

Management d'une équipe de 10 personnes

L'OREAL Direction Générale Technique (1997 – 2000)

Responsable du Recrutement des Cadres

Recrutement de 100 Cadres industriels et 80 Stagiaires-Grande-école par an

Organisation de 15 Forums : Hong Kong, Chicago, Boston, San-Francisco, Varsovie, Montréal...

Partenariats Ecole –L'OREAL Industrie avec Forum USA, Université scientifique et technique de Hong Kong, Ecole Centrale de Paris, Ecole Polytechnique de Lausanne, Ecole Supérieure de Physique et de Chimie Industrielles de Paris (ESPCI)...

L'OREAL Usine des Laboratoires Garnier (1996 – 1997)

Responsable de la Formation et de la Communication Interne

Construction et suivi du plan de formation pour les 350 Collaborateurs de l'usine

Création d'un journal interne

Responsabilité de la politique « Apprentissage et Insertion »

8è Régiment de Transmissions Délégation des Ressources Humaines (1994 – 1995)

Gestion administrative du Personnel : Horaires, suivi des effectifs et de l'absentéisme, actions de formation du Personnel militaire

ELF AQUITAINE PRODUCTION Direction du Personnel et des Relations Sociales (1992 – 1994)

Conception et animation d'actions de formation des cadres et de leurs familles aux futurs pays d'expatriation

Accompagnement des cadres mobiles : suivi de l'intégration et traitement administratif de l'expatriation

Communication interne : étude d'impact et refonte du magazine financier SIGMA

Recrutement des stagiaires-école : définition des postes, tests psychologiques, entretiens d'embauche et conception de plaquettes institutionnelles

ROVER FRANCE

Direction du Réseau et de la Qualité (1990)

Démarche qualité : bilan d'actions de formation dans les concessions de la marque et audit des services après réorganisation du travail (rapporteur d'un groupe de projet)

FORMATION

- 2000 **Doctorat de Sociologie de l'Entreprise de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris**
Mention Très honorable avec les Félicitations du jury à l'unanimité
Sujet : « Mobilité internationale des cadres et gestion internationale des ressources humaines »
Directeur de thèse : Renaud Sainsaulieu, Professeur de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- 1992 **DESS « Gestion de l'Emploi et Développement Social d'Entreprise » de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris**
Mention Très bien
- 1991 **Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG / Sorbonne)**

LANGAGES

Anglais : Pratique professionnelle
Allemand : Lu, écrit
Bureautique : Très bonne maîtrise de l'environnement Windows (Word, Excel, Powerpoint)
Connaissance de SAP / Notions d'Access

CENTRES D'INTERET

Squash, Football, Ski
Oenologie
Codirecteur à l'Université Paris-Dauphine du Master Management Interculturel
Intervenant en GRH à Sciences-po, l'ESSEC et l'ESPCI (formations courtes)
Publication d'ouvrages et d'une soixantaine d'articles spécialisés en GRH (Revue Française de Gestion, Sociétés Contemporaines, Sociologie du Travail, Education Permanente, International Sociology...)
Membre associé du Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE/ CNRS)
(de 1993 à 2009)
Membre de l'Association Française de Sociologie (AFS), de l'Association des Professionnels en Sociologie de l'Entreprise (APSE) et de l'International Sociological Association (IAS)
Membre du Comité de Rédaction de la Revue « Sociologies Pratiques » (PUF/CNRS/Sciences Po Paris)
(de 2000 à 2008)