



## Responsable du programme

### Philippe PIERRE

Consultant.

15 années d'expérience comme DRH (L'Oréal et Total). Codirecteur du Master de Management Interculturel de Dauphine.

Enseignant à Sciences-po et à l'ESSEC .

Auteur de « Mobilité internationale et identité des cadres », SIDES, 2003 et de « Pour un management interculturel », L'Harmattan, 2010 (avec Evalde MUTABAZI) .

# Communiquer en contexte multiculturel, quelle drôle d'idée !



## Public

- Dirigeants et managers opérationnels ou fonctionnels confrontés à des situations multiculturelles de travail (diversité des personnes, de leurs cultures, de leurs habitudes de travail et de leurs préférences managériales).
- Responsables des Métiers Ressources Humaines chargés de mettre en œuvre des actions de changement.
- Consultants internes et externes.
- Responsables opérationnels, fonctionnels ou politiques des secteurs associatifs ou publics.
- Responsables travaillant en relation directe avec des partenaires (fournisseurs, clients...) de cultures différentes.

## Objectifs pédagogiques

- Mieux communiquer en contexte multiculturel.
- Communiquer revient à mettre en commun et questionne le vivre ensemble. Les images que nous donnons doivent toujours être confirmées par autrui. Il en est de même pour une entreprise, une association, une mairie... Au final, communiquer revient peut-être d'abord à écouter, regarder, aimer, donner du sens et de l'estime... Ce séminaire vise à mieux comprendre les phénomènes.

## Points clés du programme

- « Tu vois ce que je veux dire ? Se parler, transmettre de l'information, réprimander, sourire, exprimer ses sentiments... Aucun individu ne communique tout à fait comme un autre ! La communication est un acte social complexe et demande des compétences fines.
- Particulièrement en contexte multiculturel et avec la mondialisation des échanges, tout s'accélère depuis l'invention du télégraphe électrique en 1838 ! Dans le management des équipes, dans les négociations de la vie de tous les jours, dans les rapports de parentalité... notre façon de communiquer est influencée par nos stéréotypes et nos différences culturelles. Comprenons-en les enjeux et les contextes qui donnent sens aux échanges !

## Méthode pédagogique

- Les témoignages du groupe de participants au séminaire qui échangeront leurs savoir-faire et leurs meilleures pratiques fournira une base importante au séminaire.
- La pédagogie interactive s'appuiera aussi sur la triple expérience opérationnelle de DRH, de chercheur en sciences sociales et de professeur en stratégie et gestion des ressources humaines de Philippe PIERRE.
- Résolument tourné vers l'opérationnel, le séminaire alternera apports théoriques et méthodologiques (travaux possibles de sous-groupes sur la base d'une série d'enquêtes menées au cours des dix dernières années).



Contact : [www.philippepierre.com](http://www.philippepierre.com)  
[philippe.pierre22@wanadoo.fr](mailto:philippe.pierre22@wanadoo.fr)